



Informe de Sostenibilidad 2024



Carta de la dirección

2024 en cifras

Hitos del año

Modelo de negocio

- 1. ¿Quienes Somos?
- 1.2 Nuestra Propuesta de valor

Desempeño social

- 2. Nuestro equipo humano
 - 2.1 Las personas tras los datos.
 - 2.2. Desarrollo profesional
 - 2.3. Fomento de la igualdad y la diversidad
 - 2.4 Conciliación de la vida laboral y personal
 - 2.5. Salud y seguridad laboral
- 3. Nuestros cliente
 - 3.1. Innovación y calidad a su servicio
 - 3.2. Protección de datos
- 4. Acción social

Desempeño ambiental

- 5. Nuestro impacto y cumplimiento ambiental
 - 5.1 Uso sostenible de los recursos
 - 5.2 Huella de carbono
 - 5.3. Inversiones ambientales
 - 3.4. Nuestra contribución a la movilidad sostenible

Gobernanza

- 6. Buen gobierno

Informe técnico

- 7. Informe técnico
 - 7.1. Criterios de elaboración del informe
 - 7.2. Temas materiales
 - 7.3. Grupos de interés
 - 7.4. Tabla de contenidos GRI
 - 7.5. Anexos



Carta de la dirección

Carta del CEO

Estimados colaboradores, clientes y socios estratégicos,

Es un honor presentarles nuestro primer Informe de Sostenibilidad, un reflejo de nuestro firme compromiso con el desarrollo sostenible a través de nuestra actividad de negocio: la formación especializada en un sector tan dinámico y estratégico como es la automoción.

En INFOVA Automotion, creemos que la clave para generar ventajas competitivas radica en las personas: su talento, su formación y su capacidad de innovar en un sector en constante evolución. La formación continua del capital humano y el desarrollo sostenible están estrechamente ligados, ya que garantiza que los profesionales se actualicen constantemente, fortaleciendo su empleabilidad y competitividad presentes y futuras.

Nuestra misión es contribuir activamente a la transformación del sector automotriz hacia una industria más eficiente, segura y respetuosa con el medioambiente, mediante programas formativos que no solo respondan a las necesidades del presente, sino que también anticipen los retos del futuro. Queremos aportar un valor añadido que trascienda los conocimientos técnicos y las habilidades profesionales y para ello desplegamos metodologías y pedagogías innovadoras con un marcado enfoque en la excelencia. Preparamos a los profesionales del sector automotriz para liderar los cambios tecnológicos, la digitalización y la transición hacia una movilidad más sostenible.

En este sentido, la tecnología es una aliada clave en nuestra estrategia, ya que nos permite optimizar el aprendizaje, acelerar el retorno de valor de los profesionales y minimizar nuestro impacto ambiental. Desde nuestros orígenes hemos implementado soluciones de formación digital, plataformas y metodologías híbridas que reducen la necesidad de desplazamientos y optimizan el uso de recursos, logrando de esta manera una educación más accesible, eficiente y alineada con los objetivos estratégicos y sostenibles de las empresas con las que colaboramos.

Les animo a leer este primer informe, donde encontrarán los avances que hemos logrado en materia de sostenibilidad hasta la fecha: desde la reducción de nuestro impacto ambiental hasta la promoción de la equidad y la diversidad en el ámbito formativo. Asimismo, compartimos nuestras iniciativas para fortalecer la empleabilidad y el desarrollo profesional, asegurando que cada profesional cuente con las herramientas necesarias para prosperar en un mercado dinámico y exigente.

Nuestra visión es clara: construir un ecosistema de formación que no solo impulse la competitividad de las empresas del sector, sino que también genere un impacto positivo y duradero en la sociedad. Sabemos que el camino hacia la sostenibilidad es un desafío continuo, pero estamos convencidos de que, con el compromiso de todos, lograremos marcar la diferencia.

Atentamente,

Oscar Fuertes Aldanondo
CEO de INFOVA Automotion





1 2024 en cifras



Nuestros clientes Marcas de vehículos con las que colaboramos		36		Facturación Importe facturado €		Nuestro equipo Plantilla personal propio +colaboradores	
		+12,5%		9.465 Miles de €		 +12%	
Nuestros productos y servicios Asistentes a nuestras actividades formativas y de acompañamiento							
Participantes totales	86.700 +31,3%	Asistentes formación online (LMS* propio)	33.500 -8,2%	Índice de satisfacción de los participantes (ISP) Global	9,7/10 =	Índice de satisfacción de los participantes (ISP) sobre los formadores	9,8/10 =
Asistentes formación virtual	40.600 +75,7%	Asistentes formación presencial	12,600 +96,9%	Horas de formación virtual	1.654 +30%	Emissiones en directo	960 +28%
Proyectos de consultoría	16 +60%	Plataformas iDealer desplegadas	7 =	LMS SABIA desplegados	17 +6,2%	Medio ambiente Energía renovable producida	
						 72.000 KWh	
						Consumo eléctrico (KWh)	
						 -7,2%	
2024 en cifras							

2024 en cifras



2

Hitos del año



HITOS 2024

HITOS 2023-2024

RETOS 2025

NEGOCIO	• Expansión en LATAM: apertura de una nueva oficina en México. • Digitalización de procedimientos internos contribuyendo a la eficiencia en las operaciones. • Fidelización de clientes y mejora continua de productos, expandiéndolos a otras áreas de las compañías con las que colaboramos.	• Consolidación de la colaboración con las compañías con las que hemos empezado a trabajar en 2023-24. • Ampliación de la cartera de clientes y servicios, con especial foco en LATAM. • Desarrollo de una comunicación más estratégica que apoye a nuestra expansión y posicionamiento en LATAM.
EQUIPO HUMANO	Formación impartida en: • Idiomas • Seguridad vial • Programa de liderazgo	• Atracción de talento para las estructuras de Perú, Chile y México. • Implementación de IA en nuestros procesos y mejora de la eficiencia operativa.
CLIENTES	• Consolidación de la cartera de clientes históricos, e inicio de colaboración con nuevas marcas que llegan a los distintos mercados en los que operamos. • Mantenimiento de los altos niveles de satisfacción conseguidos (9,7/10).	• Conseguir posicionarnos como colaboradores en las centrales regionales de Europa y Sudamérica de las marcas con las que trabajamos en mercados locales. • Impulso de la actividad del área de Business Performance Solutions en España, e iniciar la actividad en LATAM. • Consolidación de los niveles de satisfacción.
INNOVACIÓN Y CALIDAD	• Desarrollo de encuestas de satisfacción en nuestros campus online.	• Mejora continua en la producción y software de nuestros servicios digitales. • Refuerzo de la metodología desde las perspectivas pedagógicas y tecnológicas. • Nueva versión de nuestro LMS SABIA. • Incorporación eficiente de IA.
MEDIO AMBIENTE	• Instalación y puesta en marcha de un segundo punto de carga para vehículos eléctricos y de una cubierta de paneles solares para producción de energía renovable para nuestras instalaciones en España.	• Fomentar el uso de flota electrificada para dejar de utilizar, de forma paulatina, vehículos con motor de combustión.
RECONOCIMIENTOS	Nuestro cliente MARCOS AUTOMOCIÓN nominado en 2024 a los Premios Mi Empresa Es Saludable (MEES). Estos galardones quieren reconocer a aquellas organizaciones que han demostrado un compromiso ejemplar con el bienestar y la salud de sus empleados. Marcos Automoción ha sido destacada por su notable incidencia en las plantillas y equipos, así como por los resultados positivos conseguidos en esta área. Este proyecto, que implica todas las áreas de la empresa, ha sido elaborado con el apoyo de INFOVA Automotion, una colaboración que ha sido fundamental para alcanzar los objetivos planteados y obtener resultados sobresalientes en la promoción de la salud laboral.	



3 Modelo de negocio

¿Quiénes somos?

INFOVA Automotion somos una consultora especializada en el sector de la automoción y la movilidad, que, desde 1998, apoyamos a fabricantes, importadores, concesionarios, compraventas o industria auxiliar automotriz, en sus procesos de formación y transformación de sus distintos colectivos profesionales; desarrollamos nuestra actividad en Europa y América, operando principalmente desde España, Perú, Chile y México.

La clave de nuestra aportación de valor a nuestros clientes es la gran especialización y experiencia de nuestro equipo, que junto con la más avanzada multimetodología y tecnología que incorporamos a los proyectos, nos permiten alcanzar una muy alta eficacia formativa y eficiencia económica; para ello disponemos de nuestras propias plataformas LMS, herramientas de gestión y centros de producción audiovisual, tanto en Europa como en América.





Misión, Visión y Valores



Misión

Apoyar a las empresas a generar ventajas competitivas a través de las personas.



Visión

Ser una empresa global de referencia de formación en el sector, creando y expandiendo soluciones tecnológicas y ecosistemas de apoyo a las personas, con los más altos estándares de calidad.



Valores

Innovación: Una obsesión por la I+D al servicio del desarrollo de soluciones que aporten ventajas competitivas para nuestros clientes.

Visión de futuro: Una visión muy adelantada que nos permite detectar necesidades y oportunidades que priorizan nuestros procesos de transformación.

Aportación de valor: Un compromiso con la aportación de un valor tangible y demostrable de nuestros servicios y nuestras herramientas.

Sostenibilidad: Un compromiso firme en la búsqueda del equilibrio entre el cuidado del planeta, las personas y el beneficio económico. Una filosofía de trabajo alineada con estas tres dimensiones, y con la generación de impactos positivos y la vocación de minimizar los negativos.

Nuestra propuesta de valor

Nuestro propósito como empresa es desarrollar el potencial de las personas y transformarlo en la principal ventaja competitiva de sus respectivas organizaciones.

¿Qué hacemos?	¿Cómo lo hacemos?
• Diseño e implementación de estructuras de formación. • Creación de itinerarios formativos y programas de certificación. • Lanzamiento y formaciones de producto. • Formación en comportamiento y habilidades. • Procesos de acompañamiento.	Flexibilidad Las necesidades de una organización cambian con el tiempo. Nuestras soluciones se adaptan a esos cambios. Orientación al rendimiento Nuestro objetivo es que los profesionales de la organización desarrollen sus competencias, de modo que esto sea medible y pueda correlacionarse con los indicadores de negocio. Adaptabilidad Nuestro LMS y sus herramientas periféricas están diseñadas para dar el servicio más eficiente a las organizaciones que los utilizan, pudiendo complementarse con otros sistemas. Estamos preparados para una desvinculación ágil y sencilla en caso de finalización del servicio.

El resultado: productos y servicios enfocados a garantizar el éxito comercial de nuestros clientes.

Foco: Experiencia de empleado

DIGITAL SHOWRROM	VIRTUAL SHOWRROM	iDealer	CXP	INFOVA AI	LMS SABIA
Es el desarrollo de una experiencia digital interactiva en las exposiciones. INFOVA Automotion diseña la experiencia, crea el contenido, las interacciones, las actualizaciones remotas y los datos necesarios para auditar y controlar la experiencia.	INFOVA Automotion se ha especializado en el desarrollo de Showrooms digitales de última generación. Diseñamos la experiencia para cada modelo y seleccionamos, formamos y proporcionamos los RRHH necesarios. Estamos capacitados para consultoría de mejora constante en base a KPIs.	Herramienta de apoyo a la fuerza comercial, en formato digital, que redefine el proceso de compra del cliente a través de una nueva metodología de integración, tanto de los argumentarios de venta, como de las aplicaciones de gestión y consulta más utilizadas.	Customer Experience Platform ordena el proceso de venta proporcionando un recorrido completo por el proceso comercial. Aporta datos que permiten adaptar la estrategia de la marca de forma totalmente digital.	Asistente inteligente de IA con la ventaja añadida de estar específicamente diseñado para la automoción, su marca, sus procesos y con su propia base de conocimientos específica, ésta es alimentada diariamente por un equipo de consultores expertos que recopilan, analizan y elaboran la información para garantizar que sea veraz, fiable y esté totalmente actualizada.	Plataforma personalizable de gestión de los currículos y el talento de una organización (selección de candidatos, procesos de evaluación y certificación, formación online y formación virtual, gamificación, cálculo de empleados, etc.) Es utilizada por alrededor de 30 empresas de automoción y distribución industrial en Europa y LATAM, dando servicio a más de 26.000 profesionales de ventas y posventa.

Consultoría y transformación
El negocio está en constante transformación. En INFOVA Automotion contamos con el área de Business Performance Solutions (BPS) que dispone de un equipo de expertos que analizan las principales áreas de negocio de las organizaciones y las apoyan en la búsqueda de mejores resultados, tanto en el negocio en sí, como en la percepción del cliente de sus servicios.
Desarrollo de personas y equipos
Los entornos cambiantes y dinámicos a los que se enfrentan las empresas requieren que las personas que las componen tengan muy bien desarrolladas las habilidades que les permitan trabajar en equipo. La cultura interna, el liderazgo desarrollador, junto con la gestión de las relaciones intergeneracionales, son algunos de los ejes sobre los que INFOVA Automotion trabaja en las compañías con las que colabora.



4 Desempeño social

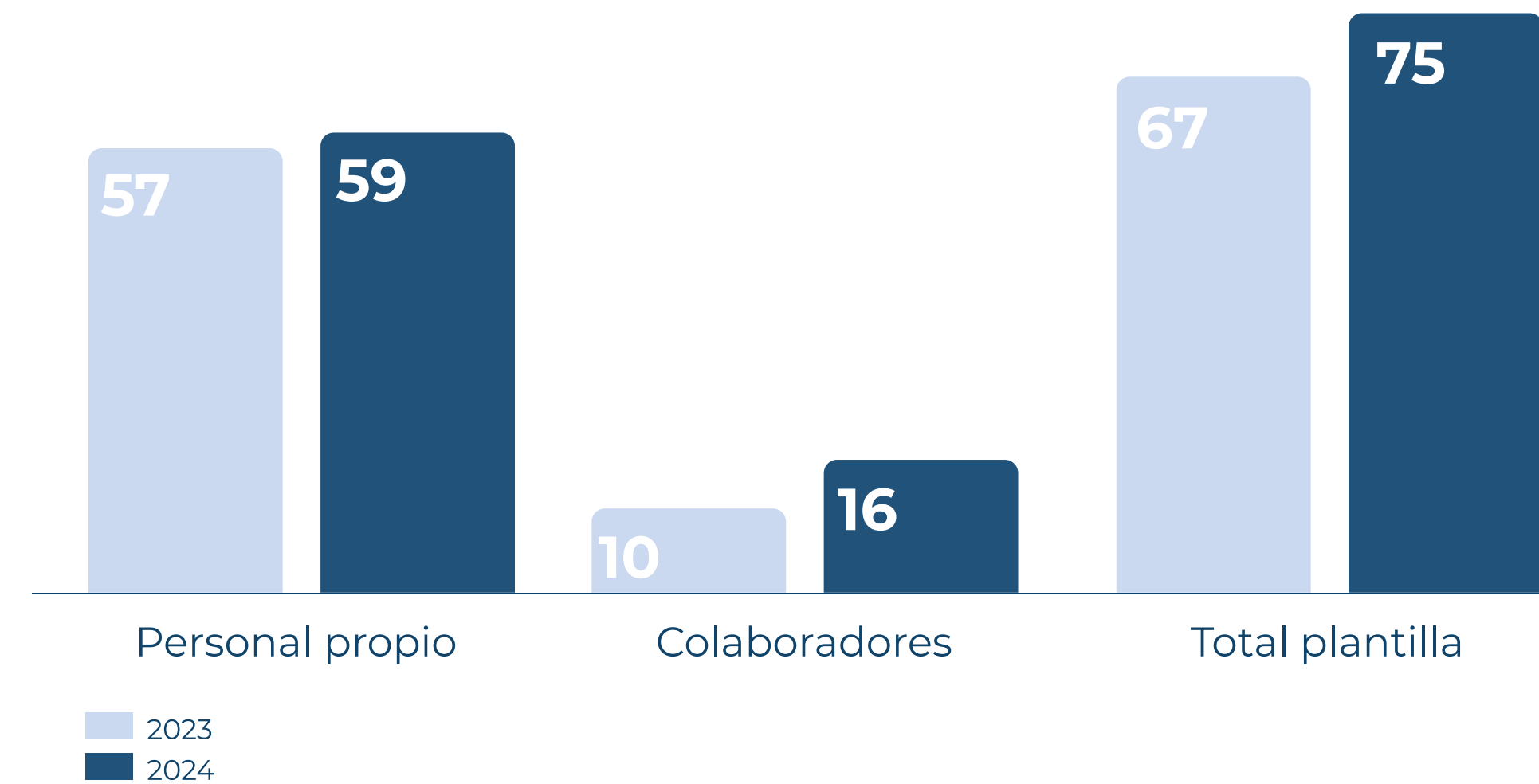
Nuestro equipo humano

Las personas tras los datos

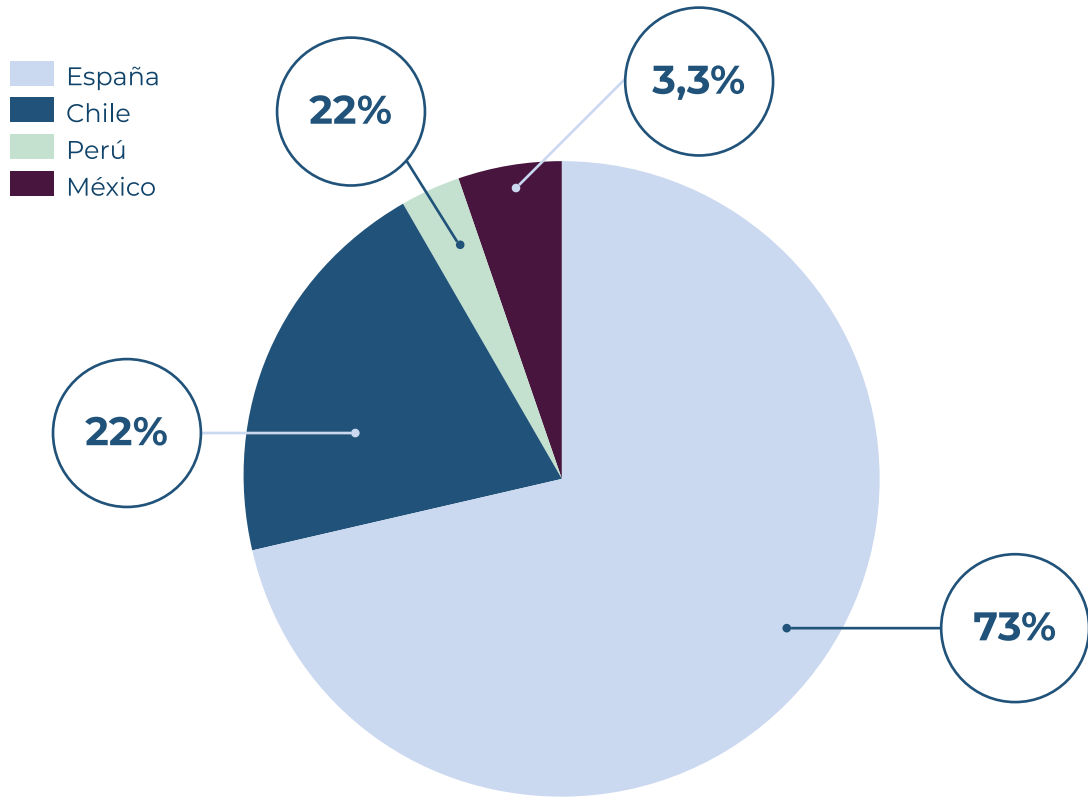
Nuestro equipo, a cierre de ejercicio 2024, está formado por 59 empleados propios y 16 colaboradores, que desarrollan su labor en 4 países de 3 continentes.

El 98% de las personas en España están contratadas de forma indefinida y están acogidas al convenio de referencia del sector.

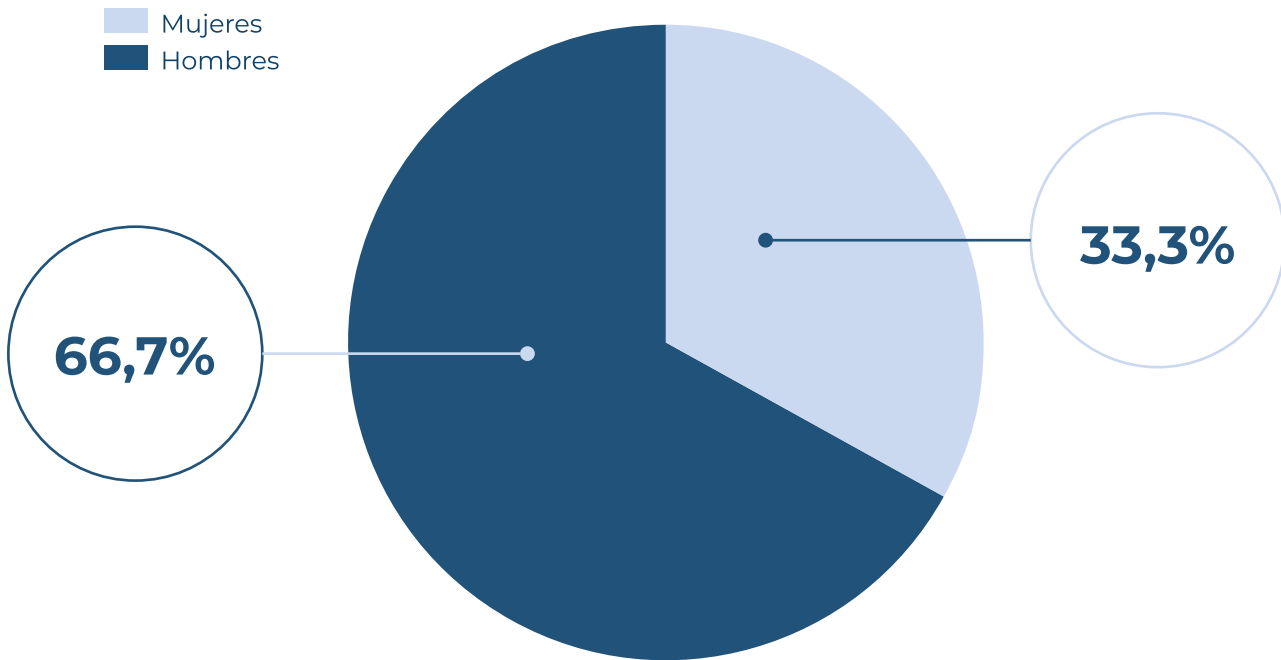
Plantilla global



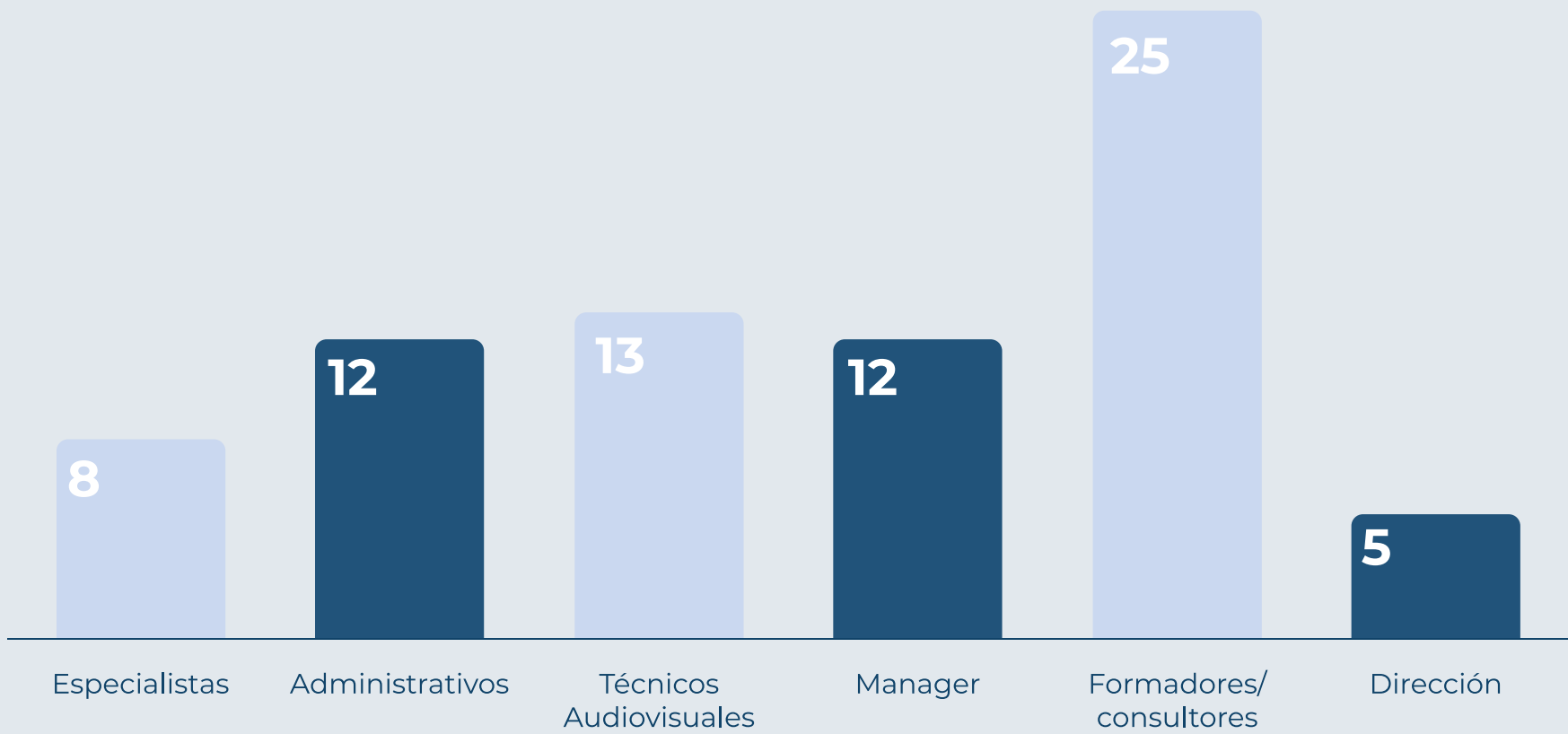
Plantilla según país (%)



Plantilla según sexo (%)



Plantilla según categoría profesional (2024)



(2-27) Todas las relaciones laborales que afectan a nuestro equipo se enmarcan en el estricto cumplimiento de la ley aplicable según país de referencia del empleado. En 2024 hemos desarrollado nuestro Código Ético y de conducta que será de aplicación a toda la organización tras su aprobación por nuestros órganos directivos en 2025.



¿Quiéres conocernos mejor?

Talks that matter

Este año hemos puesto en marcha **Talks that matter**, un proyecto a través del cual queremos dar a conocer a parte de nuestro equipo y escuchar sus ideas y lo que hacen en INFOVA Automoción.

Conversar, expresar ideas sin cortapisas, es la mejor forma que hemos encontrado para mostrarte nuestro valor máspreciado: el talento de nuestro equipo.

[Todas las charlas están disponibles en nuestra web](#)



Proceso de On boarding y nuevas incorporaciones

Procesos de On boarding

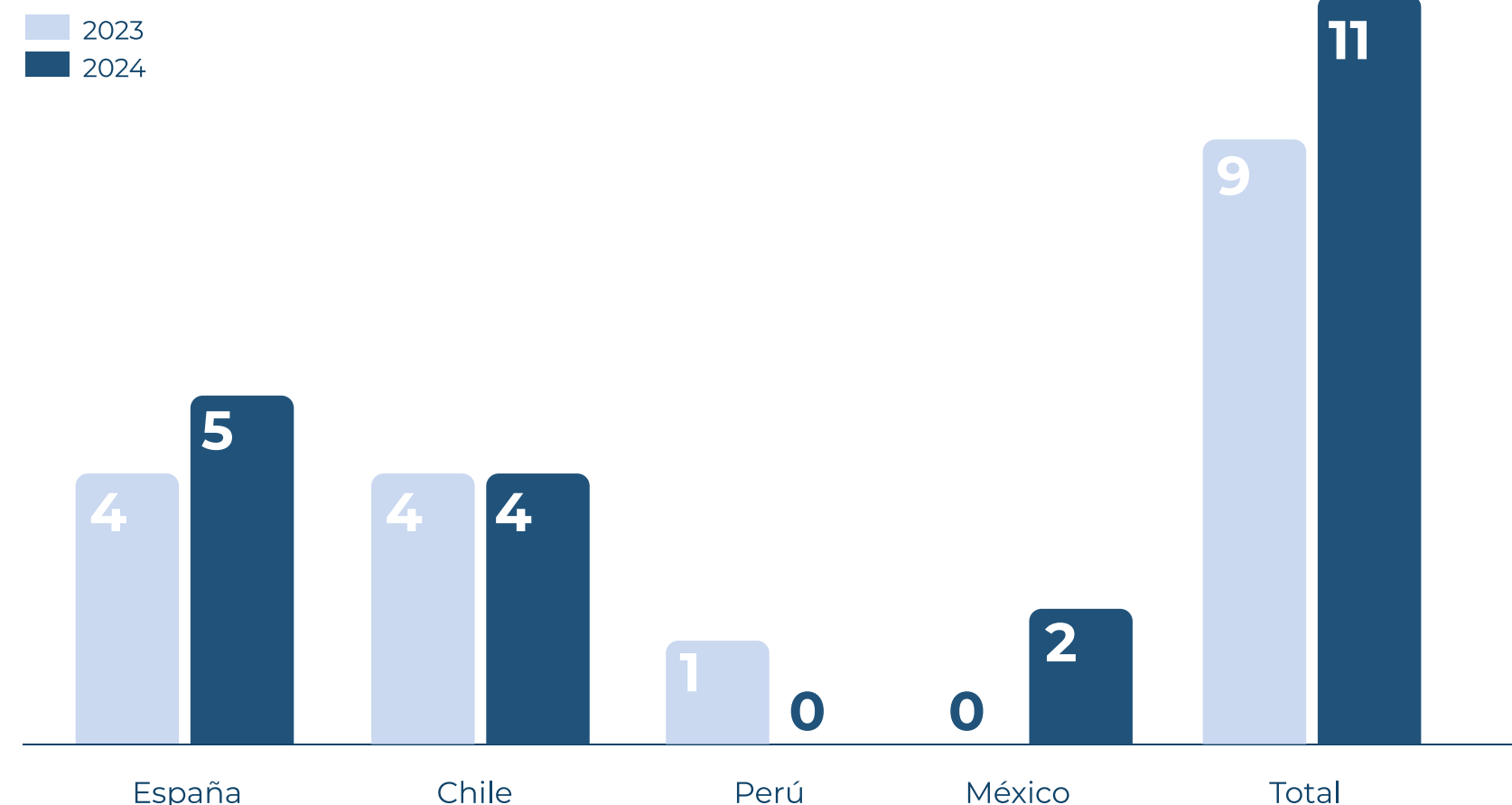
(401-1) En 2024 nuestro equipo se ha incrementado en un 12%. Para todas las nuevas incorporaciones disponemos de un proceso de on boarding con el objetivo de facilitar su aterrizaje en la empresa, tener una primera aproximación a nuestro propósito como organización, nuestros valores, nuestros procedimientos y todas las obligaciones referidas a protección de datos, prevención de riesgos laborales, etc.

Posteriormente, se realiza un seguimiento periódico para comprobar cómo está siendo el proceso de adaptación de la persona al equipo.

Entre las actividades de este proceso de on boarding, en el caso de España, se encuentra una visita a nuestros estudios de San Agustín de Guadalix (Madrid).

Nuevas contrataciones por país

*Incluye personal propio y colaboraciones.



Desarrollo profesional

(404-2) La actualización de conocimientos es crítica en un sector tan dinámico y digitalizado como el nuestro. Anualmente se plantea un plan de formación para nuestros empleados donde se da respuesta a las necesidades formativas, una vez aprobadas por el superior o responsable directo.

Durante 2023 y 2024, se han realizado actividades formativas relativas a conocimiento de idiomas, gestión de equipos, dirección de proyectos, contenidos audiovisuales, inteligencia artificial (IA) y seguridad vial.

Fomento de la igualdad y la diversidad

En INFOVA Automotion estamos comprometidos con el talento sin distinción de origen, sexo o capacidades funcionales. Para garantizar el cumplimiento de este compromiso y, de acuerdo a la ley vigente en España, disponemos de un Protocolo de acoso laboral, sexual o por razón de sexo. Este protocolo establece las salvaguardias correspondientes para poder realizar una denuncia en caso de ser necesario.

En el caso de nuestra sede en Chile, también disponemos de un protocolo anti-acoso, en línea con la legislación nacional vigente.

Tanto en un país como en otro, todos nuestros empleados han recibido la formación pertinente para el conocimiento y aplicación del protocolo, en caso de que fuese necesario.



Conciliación de la vida laboral y personal

Con objeto de facilitar la conciliación de nuestro equipo tanto a nivel personal como familiar hemos establecido algunas medidas que contribuyen directamente a ello como el teletrabajo o flexibilidad horaria de entrada y salida tanto en España como en Chile . En el caso de este último, contamos con una jornada semanal de 40 horas, aunque en este momento en 2024, la legislación chilena la establece en 44.

Este 2024 hemos desarrollado una **Política de Desconexión Digital** con alcance a todos nuestros empleados que se empezará a desplegar en 2025. Esta política muestra nuestro compromiso con el impulso de medidas que garanticen el respeto al tiempo de descanso de las personas que componen nuestro equipo, reconociendo el derecho a la desconexión digital fuera de su horario laboral para lograr una efectiva ordenación del tiempo de trabajo, favoreciendo la conciliación de la vida personal y laboral, desde una perspectiva integral del cuidado de la salud.

También, dentro de esta política, **se establecen los canales de comunicación que han de utilizarse y/o directrices que favorezcan esta desconexión y conciliación** tales como la programación de reuniones que no se extiendan más allá del horario laboral, así como posibles excepciones por causa de fuerza mayor.

(401-3) El 100% de las personas de INFOVA Automotion tienen **derecho a permiso parental**, tal y como establece la ley en los respectivos países donde operamos. Durante 2024 dos de nuestros empleados (hombres), se han acogido a dicho permiso en España.

³ La aplicación específica difiere entre los dos países.

Salud y seguridad laboral

(403-1, 403-2, 403-5) En materia de salud y seguridad laboral seguimos estrictamente los requerimientos legales establecidos en los países donde operamos.

El cuidado de la salud y el sistema de prevención de riesgos laborales en España está contratado a un servicio de prevención ajeno. Para cada una de nuestras instalaciones se ha llevado a cabo una identificación de posibles peligros y evaluación de riesgos, así como para los puestos de trabajo. Cada persona del equipo ha sido formada en los riesgos específicos de su puesto de trabajo (visualización de pantallas de datos en su gran mayoría) y puede realizar de forma voluntaria un reconocimiento médico anual.

Nuestros centros de trabajo de Madrid y de San Agustín de Guadalix son espacios cardio protegidos

Es decir, en ambas localizaciones disponemos de desfibrilador externo automático (DEA) y personal que ha sido formado en reanimación cardiopulmonar y uso de dicho desfibrilador. Está señalizado de forma adecuada y se proporciona accesibilidad en caso de emergencia, no sólo a nuestros trabajadores si no a cualquier persona que lo necesite.

Como parte de la promoción de la salud entre nuestro equipo en todas nuestras oficinas nuestro equipo dispone de fruta fresca y frutos secos.

(403-9, 403-10) Durante 2024 no se han registrado enfermedades laborales ni lesiones por accidente laboral en ningún centro de INFOVA Automotion.



Nuestros clientes

(2-6) Desde INFOVA Automotion prestamos servicio a una amplia variedad de clientes entre los que destacamos:

- HQ's Regionales de OEM's de marcas de vehículos
- NSC's de OEM's
- Importadores
- Concesionarios
- Empresas compraventas de vehículos usados
- Compañías financieras del sector automotriz
- Empresas de movilidad
- Industria auxiliar automotriz

Innovación y calidad a su servicio

(2-6) Desarrollamos nuestra actividad prestando servicios de formación muy especializados y a través de diversas metodologías. Ya sea desde el trato directo con las personas a las que formamos (p.e. formaciones presenciales) o a través de plataformas LMS customizadas para nuestros clientes (p.e. formación online/virtual) es fundamental recoger el feedback de la experiencia del usuario.

El liderazgo en nuestro sector, el trabajo constante y la dilatada experiencia se refleja en las puntuaciones obtenidas tanto por las formaciones como por las personas encargadas de impartirlas:

2023-24*

Puntuación media FORMACIONES

9,7

Puntuación media FORMADORES

9,8

Realizamos controles de calidad *in situ*, así como encuestas de satisfacción que nos permiten mejorar de forma continua.

En el entorno online es vital ser ágiles y efectivos resolviendo las posibles dificultades que los usuarios puedan tener; **para la resolución de cualquier problema contamos con el apoyo de los Digital Learning Specialists**, con alta cualificación y experiencia, así como de **sistemas automatizados de comunicación y seguimiento de las incidencias**.

*No se ha registrado variación de un ejercicio a otro.



Protección de datos

Como encargados del tratamiento de datos personales de las organizaciones con las que colaboramos, prestamos especial atención a su gestión, no sólo en lo que se refiere a la seguridad de nuestro LMS SABIA, sino también en cuanto a los procesos y cualificación de todo nuestro personal.

(2-27) **Disponemos de una normativa de protección de datos para el personal laboral y colaborador de INFOVA Automotion**, además de una Política “Bring your own device” que son de obligado cumplimiento. Esta documentación está incluida, junto con la de PRL y otros protocolos (p.e. anti acoso) en los materiales entregados en los procesos de on boarding de las nuevas incorporaciones al equipo.

Anualmente somos auditados por una consultora especializada en protección de datos personales.

(418-1) No se ha registrado ninguna brecha de seguridad ni incumplimiento alguno relativo a la normativa de protección de datos (GDPR) ni en 2023 ni en 2024.

Acción social

En INFOVA Automotion queremos contribuir al desarrollo sostenible y no sólo a través de nuestra actividad.

Colaboramos en distintas actividades y proyectos con el objetivo de compartir nuestros valores, espíritu de trabajo y conocimientos que aporten valor e impacto positivo a nivel social.

En 2024 hemos colaborado con la ONG ‘*Sonríe with us*’ en Senegal, África, que centra sus esfuerzos en mejorar la salud bucodental de quienes más lo necesitan. La acción ha llegado a más de 220 pacientes atendidos, consiguiendo afrontar de forma exitosa más de 650 tratamientos que han mejorado la salud odontológica en estas zonas rurales del corazón de África. Con este proyecto no sólo se brinda dicha atención médica vital, sino que también contribuimos a fortalecer los lazos con las comunidades locales y contribuyendo al desarrollo sostenible de la región.

También este año INFOVA Automotion ha participado en las jornadas organizadas por la Fundación Ciudad de Alcobendas. Óscar Fuertes, nuestro CEO, ha participado en la conferencia ‘Inteligencia Relacional-Inteligencia Artificial’ a la que asistieron cuatrocientos alumnos de diversos institutos del municipio. El objetivo era ofrecer experiencias, herramientas y puntos de vista que les ayuden a afrontar con integridad los desafíos a los que se enfrentan en la época que les ha tocado vivir, uniendo los aspectos emocionales con las últimas tecnologías.



5 Desempeño ambiental

Nuestro impacto y cumplimiento ambiental

El impacto ambiental de nuestra organización está bastante acotado por la naturaleza propia de nuestra actividad, muy digitalizada y carente de instalaciones industriales. En nuestro Código de Conducta, que entrará en vigor durante 2025, se recoge la obligación de todo nuestro equipo de adoptar un enfoque preventivo ante los retos ambientales que nos afecten, comprometiéndose a apoyar la eliminación de materiales y métodos que supongan riesgos o peligros para el medioambiente y la salud, trabajando para minimizar el impacto en el medioambiente de sus operaciones y las de proveedores.incluida, junto con la de PRL y otros protocolos (p.e. anti acoso) en los materiales entregados en los procesos de *on boarding* de las nuevas incorporaciones al equipo.

El principal impacto detectado en INFOVA Automotion es el consumo eléctrico y ya contamos medidas en marcha para su mitigación.

Actualmente, están implantadas medidas para:

- Permitir la recarga eléctrica de vehículos favoreciendo así la movilidad sostenible de nuestro equipo.
- Uso de la aerotermia en nuestras oficinas de Madrid (aprovechamiento de la energía térmica exterior eliminando el uso de combustibles fósiles).
- Generación de electricidad renovable gracias a la instalación de placas solares.
- Utilización de iluminación LED y equipos de bajo consumo.
- Recoger de forma segregada los residuos generados en las oficinas.
- Eliminar las botellas de plástico mediante el uso de fuentes de agua.
- Ahorro de agua en las instalaciones al aire libre de la oficina de Madrid, que dispone de césped artificial.
- En lo que se refiere a los residuos electrónicos procedentes de los equipos informáticos al final de su vida útil, el reciclado es responsabilidad de la compañía de renting tecnológico que nos proporciona sus servicios.





Uso sostenible de los recursos

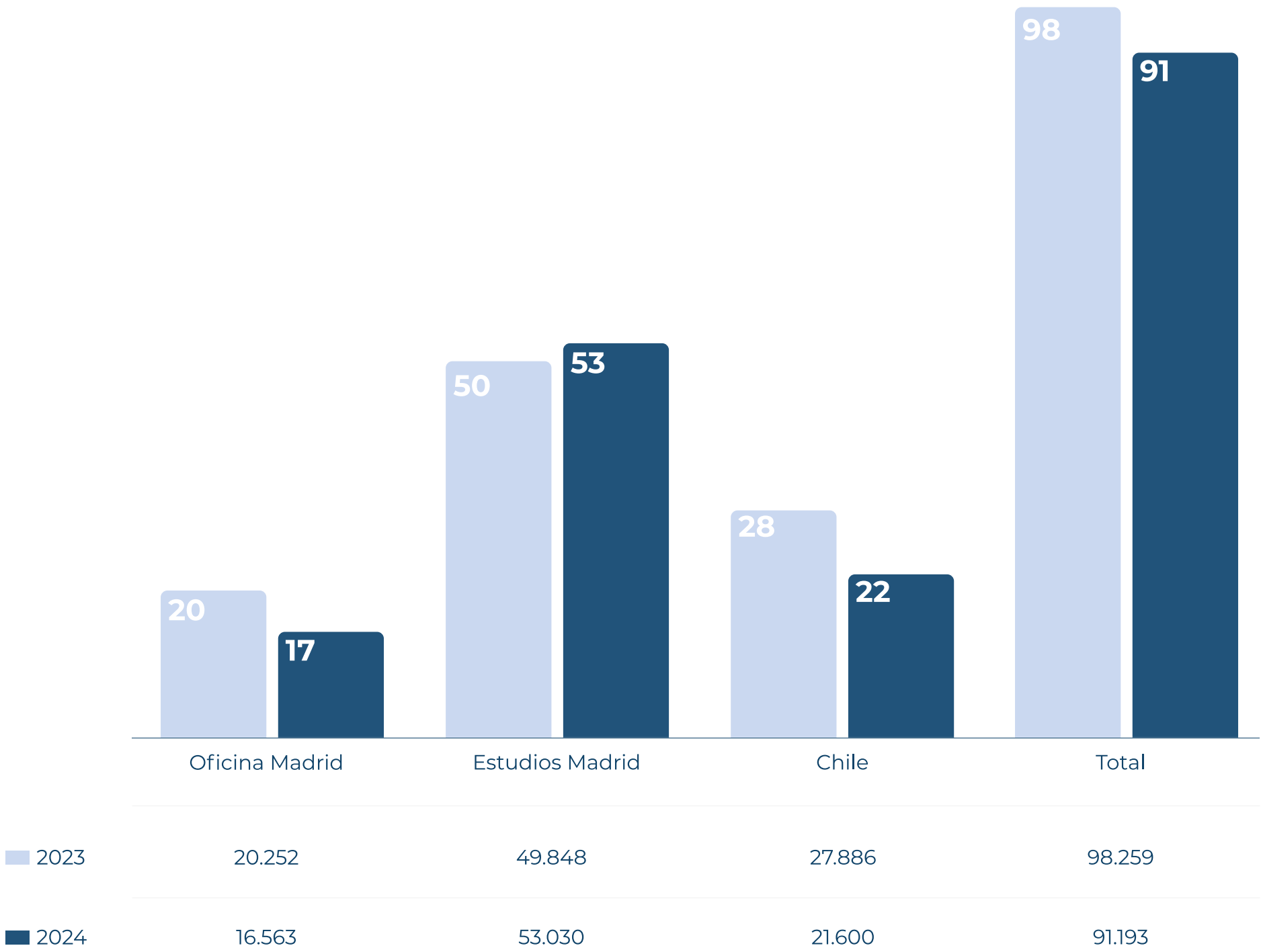
A continuación, se indica el detalle de los recursos y materiales consumidos durante 2023 en España. A futuro iremos reportando información del centro de nuestras oficinas en LATAM, en este momento, en Perú y México no disponemos de instalaciones propias por lo que no es posible acceder a estos datos.

(302-1)

Consumo eléctrico (kWh)	2023	2024	% Variación
Oficina Madrid	20.252	16.563	- 18,2%
Estudios Madrid	49.848	53.030	+6,4%
Chile	27.886	21.600	-22,5%
Total	98.259	91.193	-6,9%

Durante 2024 y gracias a distintas medidas de eficiencia energética hemos conseguido reducir nuestro consumo eléctrico en un 6,9%. Además, parte de esta energía ha sido producida por nuestras instalaciones de placas solares.

Consumo eléctrico (kWh)



Consumo de gas (m³)*	2023	2024	% Variación
Oficina Madrid	1.289	1.453	12,7%
Chile	0	35,2	-
Total	1.289	1.488,2	15,5%

+No hay consumo de gas en los estudios.

(305-5)

Consumo de agua (m³)*	2023	2024	% Variación
Oficina Madrid	194	211	8,8%
Estudios Madrid	124	146	17,7%
Total	318	357	12,3%

*El consumo de agua del resto de instalaciones está incluido de forma estándar en sus correspondientes contratos de alquileres según m2 por lo que no es posible controlarlo y no es representativo.

El agua consumida es de uso sanitario y por tanto procedente de las redes municipales de suministro. Igualmente, el vertido que se realiza es a la red municipal.

(301-1)

Consumo de materiales*	2023	2024	% Variación
Tóner (unidades)	21	17	-23,53%
Papel (kg)	186	160	-16,25%
Pilas no recargables (nº)	588	470	-25,11%

*Datos de España y Chile.

(306-3) **La gestión de los residuos generados** se realiza según la naturaleza de estos: recogida por servicios municipales, gestores especializados o depósito en punto limpio (segregando los peligrosos -p.e. tóner, pilas o fluorescentes- de aquellos no peligrosos).



Huella de carbono

(305-1) Para este primer informe hemos calculado nuestra huella de carbono para los alcances 1 y 2. En ejercicios futuros esperamos ir ampliando la información reportada tanto en alcances de huella de carbono como centros de trabajo.

Emisiones GEI (tn CO2 eq.)			2023
Alcance 1 (emisiones directas)			
Gas (m3)		Factores de emisión	tn CO2 eq
Consumo de gas España	70.100	0,202 (Kg CO2 /kWh)	2,8
Consumo de gas Chile	27.886	1,98 (kg CO2/kWh)	0,069
Alcance 2 (emisiones indirectas)			
Electricidad (kWh)		Factores de emisión	tn CO2 eq
Consumo eléctrico España	70.100	0,302 (Kg CO2 /kWh)	21,17
Consumo eléctrico Chile	27.886	0,2421 (kg CO2/kWh)	6,75
Total emisiones alcance 1 y 2			30,8 tn CO2 eq.

Fuente factores de emisión utilizados: España (MITECO), Chile (Ministerio del Medio Ambiente).



Inversiones ambientales

(201-2) Durante el ejercicio 2023 en España hemos instalado placas solares para la generación de energía renovable con una potencia instalada de 30 kW/h. Además, se realizó la instalación de un segundo cargador para vehículos eléctricos. El importe total invertido ascendió a 50.670€.

En 2024 hemos iniciado la electrificación de nuestra flota de vehículos mediante el renting de una furgoneta eléctrica. El objetivo es eliminar el uso de combustible fósil en nuestra movilidad, siempre que sea posible, de forma progresiva.

Nuestra contribución a la movilidad sostenible

Como empresa podemos gestionar nuestros propios impactos, pero también ayudar a otros, clientes, colaboradores, a gestionar los suyos mediante nuestro principal valor: el conocimiento y la formación. Nuestros profesionales, por nuestra propia actividad, están a la vanguardia del conocimiento de las novedades en tecnologías electrificadas en vehículos, elemento fundamental en los objetivos de descarbonización del parque de vehículos.

Además de la actividad de formación a los profesionales de las marcas de vehículos, responsables de su venta o mantenimiento, también instruimos a usuarios finales de los mismos en su uso eficiente.

Igualmente, promovemos la conducción segura, eficiente y sostenible de la mano de **Champions for Safety**, en asociación con Carlos Sainz, referente de la Competición y de la Conducción Responsable; la combinación de la metodología online con la presencial permite trabajar de forma eficiente aspectos como:

- Optimización de la tecnología del automóvil.
- Reducción de los riesgos de distracción.
- Concentración y actitud al volante.
- Conducción más eficiente y por tanto más respetuosa con el medio ambiente.



6

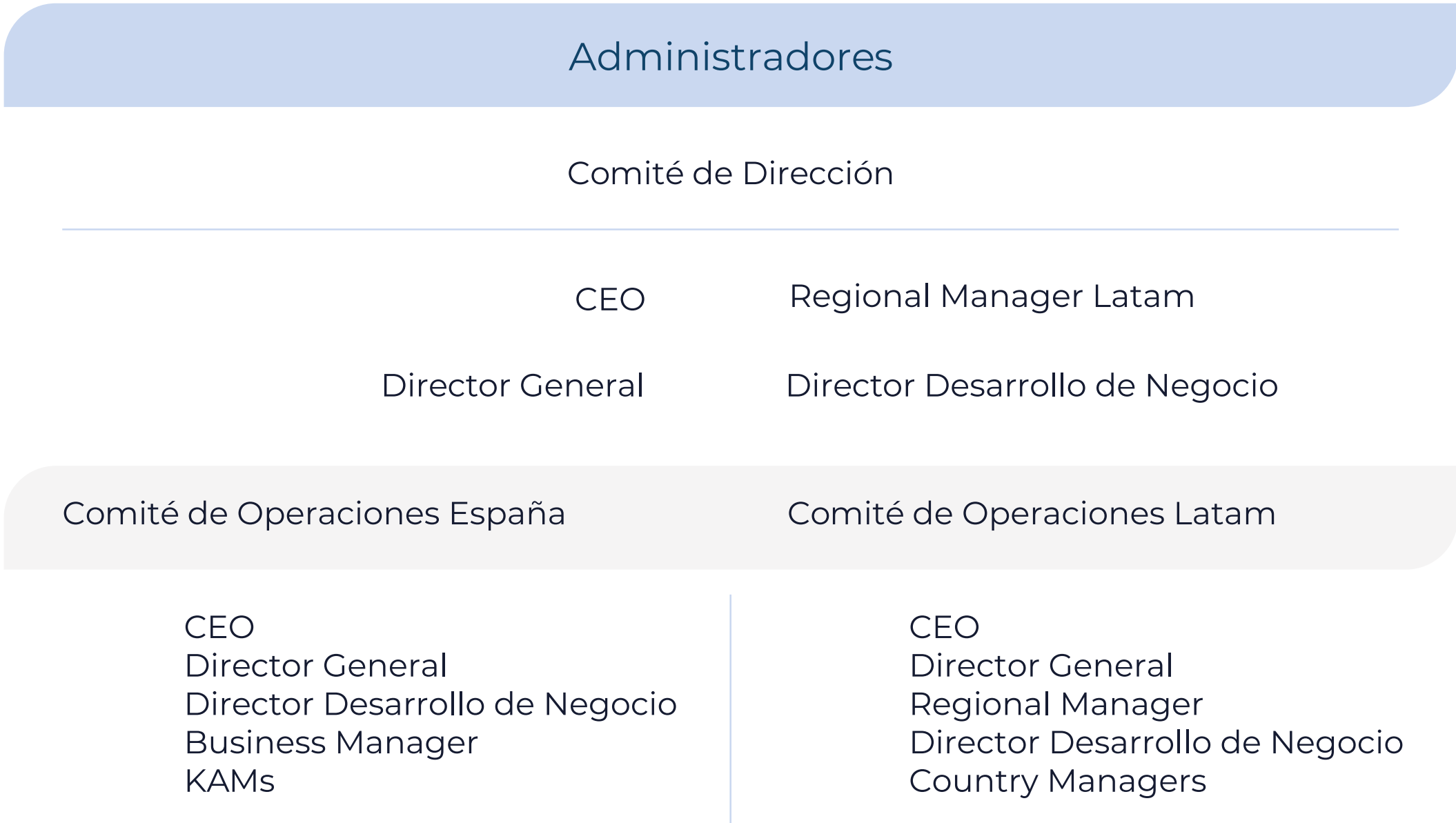
Gobernanza

6. Buen gobierno

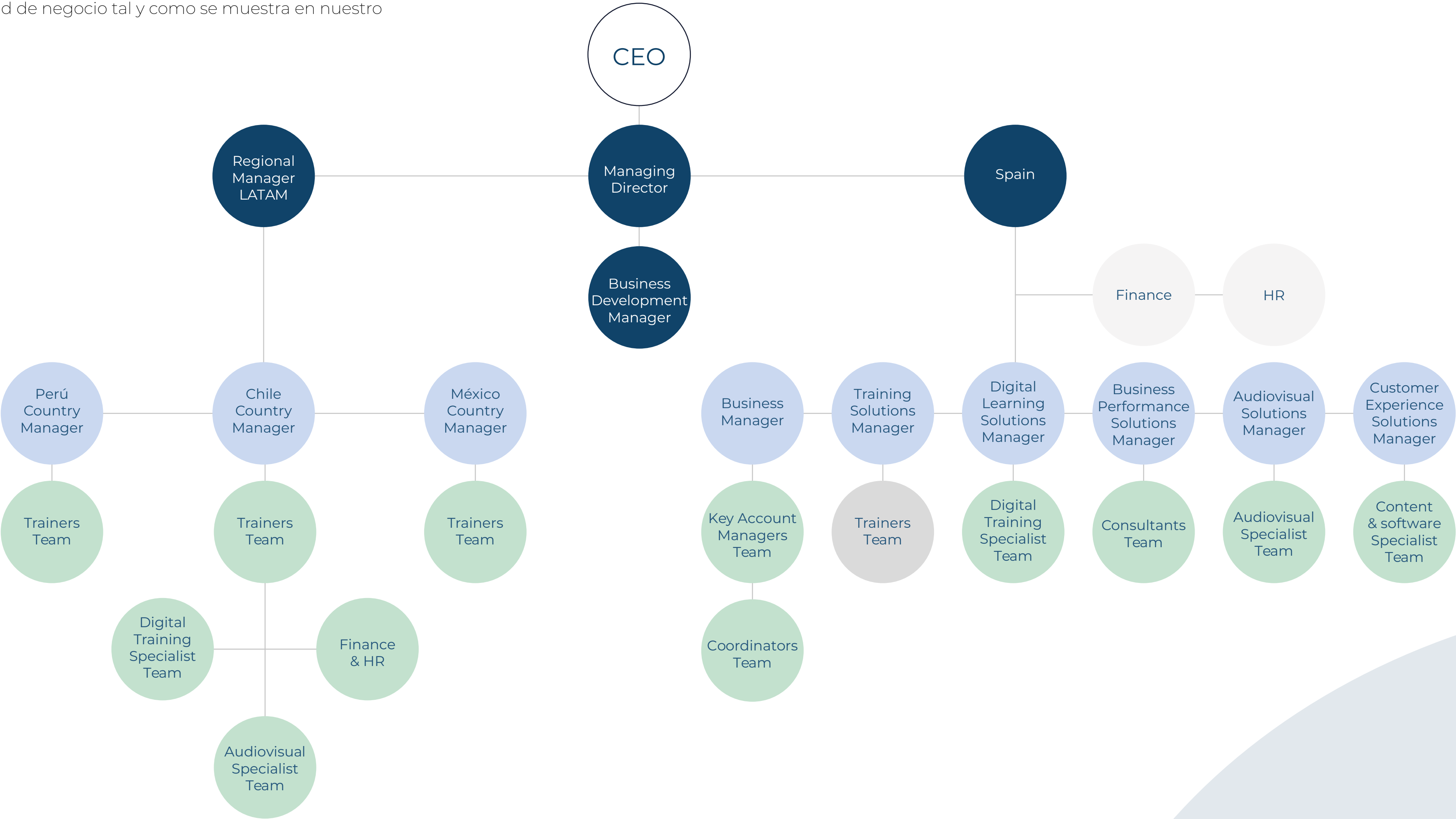
Órganos Directivos

Contamos con distintos órganos de gobierno que son los responsables de velar por el cumplimiento de las obligaciones normativas, éticas y, así como del desarrollo y cumplimiento de nuestro propósito corporativo a través del despliegue de nuestra estrategia de negocio.

En dependencia del Comité de Dirección dos comités trabajan enfocados según el área geográfica de operaciones.



Además de estos órganos directivos, otras áreas operativas dan soporte a toda la actividad de negocio tal y como se muestra en nuestro organigrama:



Código Ético

(2-9, 2-15) Desde este 2024 contamos con un Código de Conducta que se desplegará de forma efectiva durante el ejercicio de 2025.

El Código tiene como objetivo establecer de forma clara y detallada los principios que deberán observarse para poder cumplir con los valores éticos que nos definen como empresa.

Es de obligado cumplimiento para todas las personas vinculadas con nuestra empresa con independencia de la modalidad contractual que determine su relación laboral, de la posición que ocupen o ámbito geográfico en el que desempeñen su trabajo, así como para todos los colaboradores y proveedores.

En el Código se recogen distintos principios de conducta y comportamientos a observar relativos al uso de recursos de nuestra organización, la relación con clientes, colaboradores y proveedores sobre el cuidado, la confidencialidad de las comunicaciones y respeto al medio ambiente, entre otros.

Cualquier desviación o incumplimiento notificado será investigado de forma apropiada y, de demostrarse la vulneración del Código, se procederá a aplicar las sanciones correspondientes.





7 Informe técnico

Criterios de elaboración del informe

(2-2, 2-3, 2-4, 2-14)

En el presente informe se recoge la información no financiera de INFOVA Automotion durante el ejercicio 2024, comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2024 utilizando como referencia los Estándares GRI, en su opción “con referencia a”.

Siempre que ha sido posible se han presentado datos del ejercicio 2023 para que se pueda establecer una comparativa y evolución de los mismos. Igualmente, siempre que ha sido posible se presentan datos desglosados de las oficinas y estudios de España (situados en la Comunidad Autónoma de Madrid). En cuanto a la actividad desarrollada por la organización en Chile, Perú y México no es posible aún recabar información precisa de todos los centros de trabajo por lo que se espera poder ir incorporando información progresivamente en ejercicios futuros.

En su elaboración se han aplicado los siguientes principios alineados con el indicador GRI 1 Fundamentos 2021 del Global Reporting Initiative:

Criterio de comparabilidad

Expuestos en GRI 1-Fundamentos 2021 como **Comparabilidad:** «La organización debe seleccionar, compilar y presentar información para facilitar el análisis de los cambios en los impactos de la organización con el tiempo y el análisis de estos impactos con respecto a los de otras organizaciones» y **Puntualidad:** «La organización debe presentar información con una programación periódica y la pondrá al público a tiempo para que sus usuarios tomen decisiones».

Criterio de fiabilidad

Expuestos en GRI 1-Fundamentos 2021 como **Precisión:** «La organización debe presentar información que sea correcta y esté lo suficientemente detallada como para permitir realizar una evaluación de los impactos de la organización», **Exhaustividad:** «La organización debe presentar información suficiente para poder evaluar los impactos de la organización durante el periodo objeto del informe» y **Verificabilidad:** «La organización debe recolectar, registrar, compilar y analizar la información de tal forma que la información pueda examinarse para determinar su calidad».

Criterio de relevancia

Expuestos en GRI 1-Fundamentos 2021 como **Equilibrio:** «La organización debe presentar información sin sesgo y hacer una representación justa de los impactos negativos y positivos de la organización» y **Claridad:** «La organización debe presentar la información de una forma que resulte accesible y comprensible».

Criterio de materialidad

Expuestos en GRI 1-Fundamentos 2021 como **Contexto de sostenibilidad:** «La organización debe presentar información sobre sus impactos en el contexto más amplio de desarrollo sostenible».

El punto de contacto para cuestiones relacionadas con el informe o la información presentada es: contacto@infova-automocion.com



Temas materiales

Para este primer informe no se ha realizado un estudio de materialidad. Sin embargo, sí se han tenido en cuenta:

- Los asuntos temáticos del propio GRI.
- Matriz de materialidad de SASB Standards (sectores Educación y Software y servicios IT).
- Matriz de materialidad de MSCI (sectores Educación y Servicios Digitales).

Del análisis de estas fuentes y del propio conocimiento de la organización se ha determinado que son materiales para INFOVA Automotion los siguientes asuntos:

Temas ambientales

Gestión de la energía

Temas sociales

Empleados
Privacidad y seguridad de datos
Calidad y seguridad de los productos

Temas propios

Innovación y digitalización

Grupos de interés

Grupos de interés de INFOVA Automoción

Empleados

Colaboradores

Clientes (concesionarios, marcas corporativas y consumidores finales)

Socios tecnológicos

Proveedores

Administraciones públicas

Entidades financieras

Sociedad general



Tabla de contenidos GRI



Estándar GRI	Contenido	Capítulo/Respuesta directa
GRI 1	Fundamentos 2021	
1. La organización y sus prácticas de presentación de informes		
2-1	Detalles organizacionales	1. ¿Quiénes somos?
2-2	Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	1. ¿Quiénes somos?
2-3	Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	7. Informe técnico
2. Actividades y trabajadores		
2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	1. ¿Quiénes somos?
2-7	Empleados	2. Nuestro equipo humano Anexo I. Datos de plantilla
2-8	Trabajadores que no son empleados	7. Informe técnico
3. Gobernanza		
2-9	Estructura de gobernanza y composición	6. Buen Gobierno
4. Estrategia, políticas y prácticas		
2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	Carta del CEO
2-26	Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	6. Buen gobierno
2-27	Cumplimiento de la legislación y las normativas	2. Nuestro equipo humano 3. Nuestros clientes 6. Buen gobierno
5. Participación de los grupos de interés		
2-29	Enfoque para la participación de los grupos de interés	3. Nuestros clientes 7. Informe técnico
2-30	Convenios de negociación colectiva	El 100% de empleados propios en España está cubierto por el convenio de Formación no Reglada. En el resto de países los trabajadores no están adscritos a convenio colectivo.
GRI 3: TEMAS MATERIALES (2021)		
3-3	Gestión de los temas materiales	2. Nuestro equipo humano 3. Nuestros clientes 5. Nuestro impacto y cumplimiento ambiental 6. Buen gobierno

GRI Temáticos: Economía 200		
GRI 201: Desempeño económico 2016		
201-2	Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	5. Nuestro impacto y cumplimiento ambiental
201-4	Asistencia financiera recibida del gobierno	Durante 2024 no se han recibido subvenciones.
GRI 205: Anticorrupción 2016		
205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	6. Buen gobierno
205-3	Incidentes de corrupción confirmados y medidas tomadas	Durante 2024 no se han registrado incidentes
GRI Temáticos: Medio ambiente 300		
GRI 301: Materiales 2016		
301-1	Materiales utilizados por peso o volumen	5. Nuestro impacto y cumplimiento ambiental
GRI 302: Energía 2016		
301-1	Consumo de energía dentro de la organización	5. Nuestro impacto y cumplimiento ambiental
GRI 303: Agua y efluentes 2018		
303-5	Consumo de agua	5. Nuestro impacto y cumplimiento ambiental
GRI 305: Emisiones 2016		
305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	5. Nuestro impacto y cumplimiento ambiental
GRI 306: Residuos 2020		
306-3	Residuos generados	5. Nuestro impacto y cumplimiento ambiental



GRI Temáticos: Estándares sociales 400

GRI 401: Empleo 2016

401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	2.1. Las personas tras los datos Anexo I. Datos de plantilla
401-3	Permiso parental	2.3. Fomento de la igualdad y la diversidad

GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018

403-1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	2.5 Salud y seguridad laboral
403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	2.5 Salud y seguridad laboral
403-9	Lesiones por accidente laboral	Durante 2024 no se ha registrado ninguno.
403-10	Las dolencias y enfermedades laborales	Durante 2024 no se ha registrado ninguna.

GRI 404: Formación y educación 2016

404-2	Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición	Durante 2024 no se ha registrado ninguno.
-------	---	---

GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016

405-1	Diversidad de órganos de gobierno y empleados	2.1. Las personas tras los datos 6. Buen gobierno
-------	---	--

GRI 413: Comunidades locales 2016

413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo.	4. Acción social
-------	--	------------------

GRI 418: Privacidad del cliente 2016

418-1	Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	Durante 2024 no se ha registrado ninguna.
-------	---	---

Indicadores específicos de la organización

P-1	Satisfacción de las personas formadas	3.1. Innovación y calidad a su servicio
P-2	Innovación	1.2. Nuestra propuesta de valor 3.1. Innovación y calidad a su servicio
P-3	Digitalización	1.2. Nuestra propuesta de valor 3.1. Innovación y calidad a su servicio

Anexos

Anexo 1. Datos de la plantilla

GRI 2-7 Distribución de empleados propios por género y categoría profesional

Plantilla según categoría profesional, sexo y país

2024						
	Dirección	Formadores/ Consultores	Managers	Técnicos Audiovisuales	Administrativos	Especialistas
ESPAÑA	2	9	7	9	11	5
Hombres	2	9	3	5	1	4
Mujeres	0	0	4	4	10	1
CHILE	1	4	4	2	1	1
Hombres	1	4	3	2	0	0
Mujeres	0	0	1	0	1	1
PERÚ	1	0	0	0	0	0
Hombres	1	0	0	0	0	0
Mujeres	0	0	0	0	0	0
MÉXICO	1	1	0	0	0	0
Hombres	0	1	0	0	0	0
Mujeres	1	0	0	0	0	0
TOTAL	5	14	11	11	12	6

2023						
	Dirección	Formadores/ Consultores	Managers	Técnicos Audiovisuales	Administrativos	Especialistas
ESPAÑA	2	10	7	9	10	6
Hombres	2	10	3	5	1	5
Mujeres	0	0	4	4	9	1
CHILE	1	3	4	1	1	1
Hombres	1	3	3	1	0	0
Mujeres	0	0	1	0	1	1
PERÚ	1	1	0	0	0	0
Hombres	1	1	0	0	0	0
Mujeres	0	0	0	0	0	0
TOTAL	4	14	11	10	11	7

Plantilla según edad, categoría profesional y país

2024							
	Total	Dirección	Formadores/ Consultores	Managers	Técnicos Audiovisuales	Administrativos	Especialistas
ESPAÑA	43	2	9	7	9	11	5
< 30 años	2	0	0	0	2	0	0
30-50	35	1	8	6	7	9	4
>50 años	6	1	1	1	0	2	1
CHILE	13	1	4	4	2	1	1
< 30 años	1	0	1	0	0	0	0
30-50	9	0	2	3	2	1	1
>50 años	3	1	1	1	0	0	0
PERÚ	9	1	0	4	2	1	1
< 30 años	0	0	0	0	0	0	0
30-50	8	1	0	3	2	1	1
>50 años	1	0	0	1	0	0	0
MÉXICO	2	1	1	0	0	0	0
< 30 años	0	0	0	0	0	0	0
30-50	2	1	1	0	0	0	0
>50 años	0	0	0	0	0	0	0

2023							
	Total	Dirección	Formadores/ Consultores	Managers	Técnicos Audiovisuales	Administrativos	Especialistas
ESPAÑA	44	2	10	7	9	10	6
< 30 años	8	0	1	0	7	0	0
30-50	30	1	8	6	2	8	5
>50 años	6	1	1	1	0	2	1
CHILE	11	1	3	4	1	1	1
< 30 años	0	0	0	0	0	0	0
30-50	8	0	2	3	1	1	1
>50 años	3	1	1	1	0	0	0
PERÚ	2	1	1	0	0	0	0
< 30 años	0	0	0	0	0	0	0
30-50	2	1	1	0	0	0	0
>50 años	0	0	0	0	0	0	0

*La sociedad de México no estaba constituida en 2023.



Plantilla según tipo de contrato y sexo

2024					
	Total	ESPAÑA	CHILE	PERÚ	MÉXICO
Contratación indefinida	58	42	13	1	2
Hombres	35	23	10	1	1
Mujeres	23	19	3	0	1
Contratación temporal	1	1	0	0	0
Hombres	1	1	0	0	0
Mujeres	0	0	0	0	0
Contratación a tiempo completo	56	40	13	1	2
Hombres	36	24	10	1	1
Mujeres	20	16	3	0	1
Contratación a tiempo parcial	3	3	0	0	0
Hombres	0	0	0	0	0
Mujeres	3	3	0	0	0

2023				
	Total	ESPAÑA	CHILE	PERÚ
Contratación indefinida	57	44	11	2
Hombres	36	26	8	2
Mujeres	21	18	3	0
Contratación temporal	0	0	0	0
Hombres	0	0	0	0
Mujeres	0	0	0	0
Contratación a tiempo completo	53	40	11	2
Hombres	35	25	8	2
Mujeres	18	15	3	0
Contratación a tiempo parcial	4	4	0	0
Hombres	1	1	0	0
Mujeres	3	3	0	0

*La sociedad de México no estaba constituida en 2023.

*En 2023 el 100% de la plantilla tenía contratación indefinida, no habiendo ningún contrato temporal.
**La sociedad de México no estaba constituida en 2023.

Plantilla según tipo de contrato y categoría profesional

2024					
	Total	ESPAÑA	CHILE	PERÚ	MÉXICO
Contratación indefinida	58	42	13	1	2
Dirección	5	2	1	1	1
Manager	11	7	4	0	0
Formadores/consultores	14	9	4	0	1
Especialistas	6	5	1	0	0
Técnicos/as	10	8	2	0	0
Administrativos	12	11	1	0	0
Contratación temporal	1	1	0	0	0
Dirección	0	0	0	0	0
Manager	0	0	0	0	0
Formadores/consultores	0	0	0	0	0
Especialistas	0	0	0	0	0
Técnicos/as	1	1	0	0	0
Administrativos	0	0	0	0	0
Contratación a tiempo completo	31	18	13	0	0
Dirección	5	2	1	1	1
Manager	11	7	4	0	0
Formadores/consultores	14	9	4	0	1
Especialistas	5	4	1	0	0
Técnicos/as	11	9	2	0	0
Administrativos	10	9	1	0	0
Contratación a tiempo parcial	3	3	0	0	0
Dirección	0	0	0	0	0
Manager	0	0	0	0	0
Formadores/consultores	0	0	0	0	0
Especialistas	1	1	0	0	0
Técnicos/as	0	0	0	0	0
Administrativos	2	2	0	0	0

2023				
	Total	ESPAÑA	CHILE	PERÚ
Contratación indefinida*	57	44	11	2
Dirección	4	2	1	1
Manager	11	7	4	0
Formadores/consultores	14	10	3	1
Especialistas	7	6	1	0
Técnicos/as	10	9	1	0
Administrativos	11	10	1	0
Contratación a tiempo completo	27	16	11	0
Dirección	3	2	1	0
Manager	11	7	4	0
Formadores/consultores	13	10	3	0
Especialistas	6	5	1	0
Técnicos/as	9	8	1	0
Administrativos	9	8	1	0
Contratación a tiempo parcial	4	4	0	0
Dirección	0	0	0	0
Manager	0	0	0	0
Formadores/consultores	0	0	0	0
Especialistas	1	1	0	0
Técnicos/as	1	1	0	0
Administrativos	2	2	0	0





GRI 2-8 Trabajadores que no son empleados (colaboradores)

Colaboradores según categoría profesional, sexo y país						
2024						
	Dirección	Formadores/ Consultores	Managers	Técnicos Audiovisuales	Administrativos	Especialistas
ESPAÑA	0	7	1	2	0	1
Hombres	0	5	1	2	0	1
Mujeres	0	2	0	0	0	0
CHILE	0	3	0	0	0	1
Hombres	0	3	0	0	0	1
Mujeres	0	0	0	0	0	0
PERÚ	0	1	0	0	0	0
Hombres	0	1	0	0	0	0
Mujeres	0	0	0	0	0	0
MÉXICO	0	0	0	0	0	0
Hombres	0	0	0	0	0	0
Mujeres	0	0	0	0	0	0
Total por categoría	0	11	1	2	0	2
2023						
	Dirección	Formadores/ Consultores	Managers	Técnicos Audiovisuales	Administrativos	Especialistas
ESPAÑA	0	6	2	2	0	0
Hombres	0	4	2	2	0	0
Mujeres	0	2	0	0	0	0
CHILE	0	0	0	0	0	0
Hombres	0	0	0	0	0	0
Mujeres	0	0	0	0	0	0
PERÚ	0	0	0		0	
Hombres	0	0	0	0	0	0
Mujeres	0	0	0	0	0	0
Total por categoría	0	6	2	2	0	0

*La sociedad de México no estaba constituida en 2023.

Colaboradores según tipo de contrato y sexo					
2024					
	Total	ESPAÑA	CHILE	PERÚ	MÉXICO
Contratación indefinida	16	11	4	1	0
Hombres	14	9	4	1	0
Mujeres	2	2	0	0	0
Contratación temporal	0	0	0	0	0
Hombres	0	0	0	0	0
Mujeres	0	0	0	0	0
Contratación a tiempo completo	16	11	4	1	0
Hombres	14	9	4	1	0
Mujeres	2	2	0	0	0
Contratación a tiempo parcial	0	0	0	0	0
Hombres	0	0	0	0	0
Mujeres	0	0	0	0	0
2023					
	Total	ESPAÑA	CHILE	PERÚ	
Contratación indefinida	10	10	0	0	
Hombres	8	8	0	0	
Mujeres	2	2	0	0	
Contratación temporal	0	0	0	0	
Hombres	0	0	0	0	
Mujeres	0	0	0	0	
Contratación a tiempo completo	10	10	0	0	
Hombres	8	8	0	0	
Mujeres	2	2	0	0	
Contratación a tiempo parcial	0	0	0	0	
Hombres	0	0	0	0	
Mujeres	0	0	0	0	

*La sociedad de México no estaba constituida en 2023.

